

Pokyny pro sponzorství

Naše vize vystihuje náš pohled na sponzorství a způsob, jak přispíváme ke vzniku lepší společnosti. Zapojujeme se do takových sponzorských projektů, které podporují naše obchodní aktivity na místní úrovni, a je důležité, aby tato spolupráce vytvářela přidanou hodnotu pro naše klienty a/nebo přispívala k rozvoji měst, kde Heimstaden působí.

Naše závazky se zaměřují na bezpečnost a integraci prostřednictvím aktivit v oblasti vzdělávání a zdraví, a to zejména pro děti a mládež.

Sponzorské příspěvky jsou určeny sdružením, organizacím a spolkům neziskového či společenského charakteru.

Nespolupracujeme s politickými ani náboženskými organizacemi a nesponzorujeme jednotlivce.

Na evropské úrovni podporujeme právo každého na bezpečný život například prostřednictvím programu Červeného kříže pro podporu lidí bez domova, City Mission a Women's Shelter.

Návrhy na sponzorství primárně přicházejí od každé naší místní pobočky v souvislosti s přípravou rozpočtu. Rozhoduje o nich vedení skupiny Heimstaden nebo ředitel pro komunikaci a marketing.

V jednotlivých případech může být poskytnuta sponzorská podpora i na činnosti, jež do rámce těchto pokynů nespádají, pokud jsou vyhodnoceny jako zásadní pro naše podnikání.

Kromě toho se věnujeme aktivitám v rámci firemní společenské odpovědnosti, což zahrnuje například dobrovolnictví, školení zaměřená na trh práce nebo poskytování absolventských pracovních míst.

