

Heimstaden

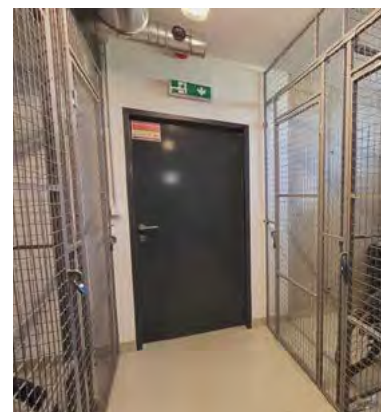
Snažíme se být
nejlepší.
Inspirujte nás
v průzkumu
2023

**Jak připravit byt
na ochlazení
a plískanice?**

Seznamte se.
Jana Palová,
marketingová
manažerka
Heimstaden



HEIMSTADEN
PLZEŇ



Pronájem parkovacího stání a sklepa

Nabízíme vám možnost pronájmu vnitřního nebo venkovního parkovacího stání a sklepa:

vnitřní garážové stání:	1 210 Kč/měsíc
venkovní stání:	242 Kč/měsíc
sklep:	500 Kč/měsíc

+420 722 957 617
poptavky@heimstaden.cz
www.heimstaden.cz

Heimstaden
prátelský domov

Vážení a milí čtenáři magazínu Heimstaden,



je to tak, že jste se ani nenadáli a prázdniny jsou pryč? Ano, letní měsíce utekly rychleji, než jsme si všichni přáli, a s nadcházejícím podzimem vám přinášíme další číslo našeho magazínu. Doba dovolených pro mnohé z vás možná znamenala i možnost maličko si zalenošit, zvolnit. Pro nás, kteří se staráme o vaše spokojené bydlení, to tak doslova neplatilo, pracovali jsme na dalších projektech a vylepšeních služeb. O novinkách a zajímavostech se dočtete na dalších stránkách, dovolte mi však zdůraznit pár informací.

Velmi nás potěšilo, že naše sousedské akce si u vás získaly takovou oblibu. Hned první ročník soutěže Soused roku se stal velmi populárním a měl velký ohlas. Věřte, že vybírat finálové kandidáty bylo náročné, o vítězi jste rozhodovali svým hlasováním na Facebooku vy. Vážíme si všech, kterým není sousedské soužití lhostejné, a moc vám za takto strávený čas a energii děkujeme. Nadále budeme podporovat projekt Včely na střeších a záchranu chovu veverek v Landek parku, poskytováním sazenic, náradí, hlíny a podobně budeme nápomocni při vašich aktivitách týkajících se úpravy předzahrádek. I takto chceme přispět k vašemu spokojenému bydlení.

Velkou radost mám z toho, že jsme společně díky zodpovědnému přístupu zvládli první rok energetické krize. Podíl vás, jejichž vyúčtování skončilo s přeplatkem, stoupl ve srovnání s rokem 2021 z jedné poloviny na tři čtvrtiny. Všem bych chtěl za zvládnutí nelehké situace poděkovat.

Opět jsme byli hrdým partnerem festivalu Colours of Ostrava a Meltingpotu, stejně jako v předchozích letech jsme se i letos postarali o noční dopravu návštěvníků z festivalu speciálními autobusy. Koupením místenky v hodnotě 30 Kč jste přispěli na projekt S námi domů uvádějící mladé lidi z dětských domovů do života.

V závěru bych vás chtěl poprosit, abyste se zúčastnili další části našeho kontinuálního průzkumu klientské spokojenosti, který na začátku září spouštíme. Máme zájem o vaše názory a připomínky, pomáhají zlepšovat naši práci, zpětná vazba je pro nás velmi cenná.

Věřím, že jste si letní měsíce užili, do těch dalších přeji všem zdraví a pohodu v rodinném životě i v práci.

Jan Rafaj
generální ředitel Heimstaden

OBSAH

4 **Téma**
Přehled projektů,
k nimž jste nás
inspirovali v průzkumu
2022.

9 **Moderně.
Úsporně.
Ekologicky**
Nově zavádíme
elektronický podpis
dodatku ke smlouvě
o nájmu.

10 **Dobrou chuť**
Dýni můžete přetavit
do chutných polévek,
lívanečků, sladkých
koláčů i slaných
placiček.

16 **To jsme my**
Seznamte se
s Janou Palovou,
marketingovou
manažerkou
Heimstaden.

18 **Rozhovor**
„Mám sny, jako asi
většina sportovců,“
říká nová posila
karvinských fotbalistů
Adeleke Akinyemi.

Snažíme se stále zlepšovat

Informace se na nás hrnou ze všech stran. Bohužel se často nejedná jen o zprávy pozitivní. V rozhovoru s generálním ředitelem Heimstaden Czech **JANEM RAFAJEM** se proto věnujme tomu, co se v uplynulých měsících podařilo a z čeho můžeme mít společně radost.

Jedněmi z pilířů Heimstaden jsou udržitelnost a moderní technologie. Jak se společnosti daří v této oblasti?

Naším cílem je, aby se většina komunikace obešla bez papíru a probíhala pouze v tzv. on-line podobě. E-mailem, SMS nebo využitím chatu na našich webových stránkách. Samozřejmě také prostřednictvím platformy Můj domov, kterou využívá více než 22 tisíc klientů. Novinkou je využití elektronického podpisu. Více se o ní dočtete na straně 13 magazínu Heimstaden, který právě držíte v rukách.

A když ještě zůstaneme u udržitelnosti a ekologie...

Při zateplování bytových domů klademe velký důraz na trvale udržitelný rozvoj a snižování uhlíkové stopy. Bytové portfolio neustále zkvalitňujeme, každý měsíc opravíme 400 bytů. Pokrok děláme i ve využití úspornějších LED svítidel s pohybovými čidly k osvětlení společných prostor domů. U dvou tisíc bytů aktuálně modernizujeme topné systémy. Využíváme automobily s hybridním a elektrickým pohonem atd.



Zásadním tématem Heimstaden jsou tzv. přátelské domovy. K tomu samozřejmě patří rychlé vyřešení případných poruch a komplikací...

Portfolio bytů Heimstaden čítá přes 40 000 bytů a nebytových prostor. Abychom vše zvládali ke spokojenosti klientů, zásadním způsobem personálně posilujeme týmy klientského servisu i technické správy. Klienti mají k dispozici nonstop havarijní linku. A když promluví řeč čísel: za první pololetí letošního roku jsme řešili přibližně 17 tisíc požadavků. 62 % jsme realizovali ještě před stanoveným termínem. Třetina byla v režimu 48, kdy na vyřešení máme pouze dva dny.

Dalších zhruba 4 000 zakázek havarijní služby jsme vyřešili do dvou hodin od nahlášení.

Dalším počinem je nové značení dveří a sklepních kójí v suterénu bytových domů. Proč jste se k tomuto kroku rozhodli?

Chceme tak zajistit větší přehlednost a správnou evidenci. Klientům dodáme štítky s QR kódem, které umístí do instalovaných plastových cedulek. Mnohé ze sklepních prostor dostaly také novou výmalbu, řadu z nich jsme museli kompletně vyklidit, což znamenalo investici pět milionů korun.

Klienty Heimstaden se snažíte podporovat na mnoha úrovních. Například klientskými granty. Jaký je o ně zájem?

První výzvu programu Klientské granty 2023 máme za sebou. Zájem byl obrovský. Příjem žádostí do druhé výzvy končí již 30. 9. 2023. Bližší informace k pravidlům najdete na našem webu heimstaden.cz. Podpora je určena i pro neziskové organizace, v nichž naši klienti působí. Jsme rádi, že můžeme pomáhat i tímto způsobem.



Zvýšili jsme počet domovníků a domovních asistentů o 20 %.



Do 90 % společných prostor je dodávána elektřina z obnovitelných zdrojů.



Víme, že vám záleží na okolí domů. Naléháme na municipality, kterým tyto prostory patří.



Zavedli jsme službu pravidelného úklidu společných prostor v dalších bytových domech.

Jste naši inspirací

Každý rok se snažíme být o trochu lepší než rok předchozí.

Nepolevujeme. Jedním z motorů jsou i vaše přání a nápady. Přinášíme vám přehled projektů, které jsme realizovali v prvním pololetí letošního roku a jsou inspirovány průzkumem z roku 2022. Chcete také něco změnit k lepšímu? Zapojte se do průzkumu 2023.



Vyhlásili jsme, vyhodnotili a odměnili aktéry soutěže Soused roku, kteří o okolí svých domů pečují.



Zrealizovali jsme projekt Bezpečné sklepy. Vyklízení sklepů, vyčištění, výmalba, instalace nových mříží. Celkem 122 zakázek za 5 milionů Kč.



Vytváříme tlak na samosprávy, aby v místech bytových domů bylo více možností třídění odpadu a aby se zlepšil úklid kolem míst s popelnicemi.



Úspěšně jsme realizovali navýšení záloh energií. Počet klientů, jejichž roční vyúčtování služeb skončilo přeplatkem, stoupl ve srovnání s rokem 2021 z jedné poloviny na tři čtvrtiny. Naopak těch s nedoplatkem je méně o polovinu.



Realizovali jsme přes 17 tisíc zakázek běžné údržby a havárií, z čehož 62 % zakázek před stanoveným termínem. Pětina havarijních požadavků byla realizována do dvou hodin od nahlášení.



Rozšířili jsme kapacity zákaznické linky. Obslužnost hovorů dosahuje 86 %.



Rozšiřujeme aplikaci Můj domov o další funkce. Tuto aplikaci používá již více než 40 % klientů Heimstaden.



Zákaznické průzkumy jsou nedílnou součástí Heimstaden

MORTEN BEKHOLM, Group Customer Market Insight Manager, je původem z Dánska a ve skupině Heimstaden vede tým zodpovědný za přípravu, realizaci a vyhodnocování klientských průzkumů. V našem krátkém rozhovoru jsme si povídali mimo jiné o velkém zářijovém průzkumu, který nás všechny čeká.

Průzkumy jsou vždy spojeny s čísly. Měl jste je rád již od dětství?

Vždy jsem byl zvědavý typ a jako mnoho jiných dětí jsem objevoval a učil se zpaměti nejrůznější informace a fakta. Možná to už tehdy byla předzvěst nynější práce. Velkou část mé pracovní náplně tvoří analýza kvalitativních informací, komentáře, klienti vyjadřující své názory v průzkumech. To vše je pro mě pravděpodobně nejlepší způsob, jak se přiblížit klientům, aniž bych se s nimi ve skutečnosti setkal.

Pro společnost Heimstaden pracujete již dva roky. Prozradíte nám více o své kariérní minulosti? Vždy jste se zabýval průzkumy?

Vystudoval jsem ekonomii, ale už během studia jsem pracoval na částečný úvazek v agentuře pro průzkum trhu v Kodani. Od té doby jsem zůstal v oblasti zabývající se analýzou spotřebitelského chování téměř 40 let. Rád pracuji na mezinárodním poli, s kolegy a zákazníky z různých kulturních prostředí.

Průzkumy mezi klienty jsou nedílnou součástí vize Heimstaden. Jak dlouho trvá průzkum připravit?

Zákaznické průzkumy jsou nedílnou součástí společnosti Heimstaden a naší vize přátelských domovů. Výsledky využíváme ke zlepšování a stanovení priorit a cílů. A to jak pro společnost, tak pro zaměstnance. Čas potřebný k přípravě průzkumů se liší v závislosti na jejich složitosti, rozsahu a dostupných zdrojích. Heimstaden provádí zákaznické průzkumy již od roku 2017 a rozsah se zvětšil s rostoucím počtem klientů. Do průzkumu, který provádíme každé září, zveme všech 160 000 klientů z deseti zemí, kde Heimstaden působí. Začínáme ho připravovat již v dubnu, protože do procesu je zapojeno mnoho různých stran.

A proč jsou pro Heimstaden průzkumy klíčovou záležitostí?

Slouží jako prostředek k posouzení úrovně spokojenosti klientů, pojmenování míst pro zlepšení a přijímání obchodních rozhodnutí. Ceníme si průzkumů také jako nástroje k pochopení potřeb,

preferencí a zkušeností klientů. Naším cílem vždy bylo a bude mít spokojené a loajální zákazníky. Abychom toho byli schopni dosáhnout, potřebujeme získávat zpětnou vazbu.

Heimstaden dělá pravidelné průzkumy napříč státy, kde působí. Pozorujete určitá specifika pro tu kterou zemi?

Při přípravách dotazníků se snažíme co nejvíce sjednotit otázky. Uvědomujeme si ale, že každá země a způsob života v ní přináší určité odlišnosti. Patrné je to i z průzkumů. Například klienti v České republice daleko více preferují telefonní kontakt pro komunikaci s Heimstaden, na rozdíl od jiných zemí. Ve skandinávských zemích klienti využívají spíše elektronickou komunikaci přes aplikaci, informace si také častěji vyhledávají na našich webových stránkách. Co je však společné, je intenzivní zájem klientů o jejich domy, údržbu, třídění odpadu a úklid v okolí popelnic a kontejnerů. Bohužel zrovna v Česku okolní prostory domů Heimstaden nevlastní a nespravuje ani odvoz odpadu.

Nasloucháme vám

Vaše názory jsou pro naši práci zásadní. Proto každoročně realizujeme průzkumy zaměřené na vaši spokojenost. Dotazy vybíráme tak, aby obsáhly všechna témata související s kvalitou života v nájemních bytech. A také aby nám daly co nejvíce impulzů pro další zlepšování.

V loňském roce se průzkumu zúčastnilo 23 % oslovených klientů, což znamená nárůst o 7,5 procentního bodu. Výstupy průzkumu transparentně sdílíme s širokou veřejností i se zástupci municipalit. Jde o nejrozsáhlejší projekt tohoto typu v oblasti bydlení v Česku.



Důležité informace

Od kdy:	3. září 2023	Jak dlouho:	Odpovídat budete moci v následujících třech týdnech.
Kdo:	Klienti, kteří mají aktualizovaný e-mailový a telefonní kontakt a bydlí u nás déle než tři měsíce.		
Jak to probíhá:	Obdržíte e-mail a SMS informaci s pozváním do průzkumu. Nemusíte mít strach, že se jedná o spam či podvodnou zprávu.	Co dál:	Přes zasláný odkaz se dostanete do on-line prostředí, kde v elektronickém dotazníku odpovíte na otázky.
			
Bezpečí:	Veškeré odpovědi jsou zaznamenány anonymně.	Opakování:	V průběhu průzkumu vám do e-mailu a přes SMS dorazí připomínková zpráva, pokud jste dotazník ještě nevyplnili.

Moc si vážíme vašich názorů a předem děkujeme za čas, který si na průzkum Heimstaden uděláte!



Akce Vezeme vás domů přivezla přes 320 000 Kč

V červenci proběhl již 20. ročník festivalu Colours of Ostrava, jehož je Heimstaden hrdým partnerem. Jako každý rok jsme se postarali o bezpečnou noční dopravu návštěvníků speciálními autobusy. A také letos vás byly tisíce. Výtěžek z prodeje jízdenek putuje mladým lidem opouštějícím dětské domovy a pěstounskou péči. Projekt S námi domů jim nabízí vybavené bydlení se slevou. Utrženou částku z jízdného jsme se opět rozhodli zdvojnásobit, takže na projekt S námi domů putuje úžasných 323 280 Kč.



H10 klepe na dveře

Nezapomeňte se zaregistrovat na další ročník benefičního městského běhu H10 v Havířově, který se koná již 15. října. I letos jsme generálním partnerem a našim klientům jsme zajistili stokorunovou slevu na startovním. Tu můžete uplatnit při registraci na webových stránkách závodu h10.cz. Stejnou slevu mají také občané města Havířov, a obě slevy navíc můžete kombinovat. Hlavní myšlenkou závodu je podpora hráčů HSC Moravia, sportovců na vozíku, kteří se připravují na paralympiádu v Paříži. Z každého startovního putuje 100 korun na podporu jejich činnosti.



Heimstaden má vlastní med

Ve spolupráci s Včelařským spolkem Moravy a Slezska jsme minulý rok do tří úlů na střeše našeho bytového domu v centru Ostravy umístili zhruba 50 tisíc včel medonosných, vhodných pro život ve městě. Před dvěma měsíci proběhlo první stáčení medu Heimstaden. Do akce se zapojili naši zaměstnanci, kteří byli nadšení z velkého množství sesbíraného medu. Ze tří úlů ho bylo takřka 60 kilogramů! Udržitelnost je jedním ze strategických pilířů naší společnosti. Těší nás, že tento koncept naplňuje projekt Včely na střechách, a již teď se těšíme na stáčení medu v příštím roce.

Moderně. Úsporně. Ekologicky

Nový způsob podpisu se dotkne všech klientů, kterým dodatek ke smlouvě o nájmu vstoupí v platnost od roku 2024 a později. Elektronicky budete moci tento dokument podepsat již od listopadu letošního roku.

Mezi hlavní benefity patří omezení plýtvání papírem. Nebudete muset na podepsání dodatku myslet s předstihem.

K podpisu dodatku vás vyzveme včas před vypršením platnosti smlouvy. Získáte tedy dostatek času, nejen abyste dodatek pečlivě přečetli, ale také elektronicky podepsali.

Návrh dodatku také nově najdete ve svém účtu platformy Můj domov.

Podpis dodatku elektronicky budete moci udělat dvěma způsoby:

Společnost Heimstaden pokračuje v zavádění moderních způsobů spojení s klienty. Snažíme se o minimalizaci papírové komunikace. Tímto krokem chceme šetřit nejen váš čas, ale také životní prostředí. Nově proto zavádíme elektronický podpis dodatku ke smlouvě o nájmu.



Můj domov

4 důvody, proč využívat aplikaci Můj domov

Aplikaci Můj domov využívá více než 22 tisíc z vás. Mobilní aplikace a webový klientský portál Můj domov vám dávají možnost získat nejdůležitější informace a vyřešit většinu záležitostí spojených s bydlením přímo z domova.

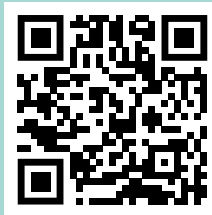
- 1** Máte přístup ke všem důležitým dokumentům.
- 2** Vyúčtování služeb spojených s bydlením máte k dispozici v okamžiku jeho vygenerování.
- 3** V předstihu vidíte nový předpis plateb.
- 4** Můžete zadat své požadavky a získat odpovědi na otázky.

1. Bankovní identita

Jde o období digitálního občanského průkazu. Díky bankovní identitě je váš podpis dodatku a totožnost ověřena jednoduše, rychle a na dálku.

Pokud je váš bankovní účet vedený u některé z větších bank fungujících na českém trhu, máte zřejmě aktivováno internetové nebo mobilní bankovníctví. Automaticky tak máte přístup ke službě elektronického podpisu prostřednictvím využití BankID.

Návrh dodatku zašleme v předstihu na e-mailovou adresu, kterou u vás evidujeme. Najdete ho také ve vašem účtu Můj domov.



Více informací o službě BankID a přehled bank naleznete zde.

2. Biometrický podpis v klientském centru Heimstaden

Svůj dodatek ke smlouvě o nájmu podepíšete v rámci jedné návštěvy klientského centra. Prokážete svou totožnost prostřednictvím osobního dokladu a na místě biometricky podepíšete dodatek. To vše bez tužky a papíru.

Návrh dodatku vám opět zašleme v předstihu na e-mailovou adresu. Najdete ho i na vašem účtu Můj domov. Dodatek není třeba tisknout. Biometrický podpis v klientském centru probíhá elektronicky.

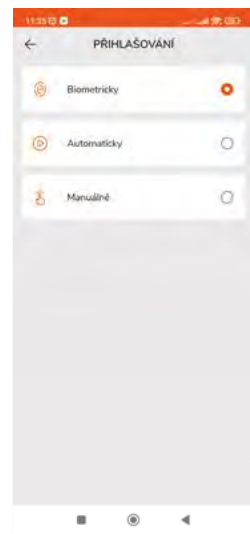
V případě, že vaši e-mailovou adresu nemáme nebo nevyužíváte e-mail, znění dodatku vám zašleme prostřednictvím služby České pošty společně s výzvou k návštěvě našeho klientského centra.



Po oboustranném podpisu dodatku ke smlouvě obdržíte dokument v elektronické podobě pro své potřeby a archivaci. V případě, že potřebujete papírovou formu, získáte jej za drobný poplatek prostřednictvím služby České pošty.

Novinka!

Připravili jsme pro vás aktualizaci rozhraní Můj domov. Nově se můžete do svého profilu přihlásit také pomocí biometrie, a sice otiskem prstu u Androidu nebo Face ID a otiskem prstu u iOS.





**Dobrou
chuť**

Dokážete si představit podzim bez dýní? My ani náhodou. Dýni můžete přetavit do chutných polévek, lívanečků, sladkých koláčů i slaných placiček. Pojďme na to.

Dýňové lívanečky

- 200 g polohrubé mouky
- 1 lžička mleté skořice
- 1 lžička prášku do pečiva
- 2 lžíce cukru
- špetka soli
- 250 g dýňového pyré
- 300 ml mléka
- 2 lžíce bílého jogurtu
- 60 g rozpuštěného másla
- 3 vejce, bílky a žloutky zvlášť

V míse smíchejte mouku, skořici, prášek do pečiva, cukr a sůl. V další míse promíchejte pyré, mléko, jogurt, máslo a žloutky. Z bílků ušlehejte tuhý sníh.

Spojte obsah obou mís a jemně vmíchejte sníh.

Z připraveného těsta osmažte na pánvi lívanečky dozlatova.

Podávejte nejlépe polité javorovým sirupem a posypané opraženými pekanovými ořechy.





Dýňová polévka

- 2 lžíce másla
- 1 cibule, nakrájená nadrobno
- 500 g dýně, nakrájené na kostky (hokkaidó nemusíte loupat)
- 600 ml vývaru
- 2 stroužky česneku
- 150 ml smetany ke šlehání
- sůl, pepř, muškátový oříšek na dochucení
- zakysaná smetana
- dýňová semínka na posypání

V hrnci smažte na másle cibuli, až zesklouatí. Přidejte dýni, kousky osmažte ze všech stran, zalijte vývarem, hrnec zakryjte poklicí a vše uvařte doměkka. Odstavte a polévku rozmixujte dohladka. Přidejte prolisovaný česnek a smetanu ke šlehání, krátce prohřejte. Dochuťte solí, pepřem a muškátovým oříškem. Před podáváním dozdobte zakysanou smetanou a nasucho opraženými dýňovými semínky.

Dýňové muffiny

- 120 g změkklého másla
- 350 g dýňového pyré
- 3 vejce
- 130 ml podmáslí
- 60 ml oleje
- 250 g hladké mouky
- 150 g třtinového cukru
- 1 lžička prášku do pečiva
- ½ lžičky jedlé sody
- 1 lžička skořice
- sůl
- vanilka

Máslo ušlehejte do pěny. Přidejte dýňové pyré a promíchejte s tekutými surovinami. V misce smíchejte mouku, cukr, prášek do pečiva, jedlou sodu, skořici, sůl a vanilku a vše vmíchejte do směsi, kterou jste si připravili předtím. Košíčky na muffiny naplňte ze dvou třetin těstem a pečte při 180 °C přibližně 20 minut. Nechte vychladnout na mřížce.

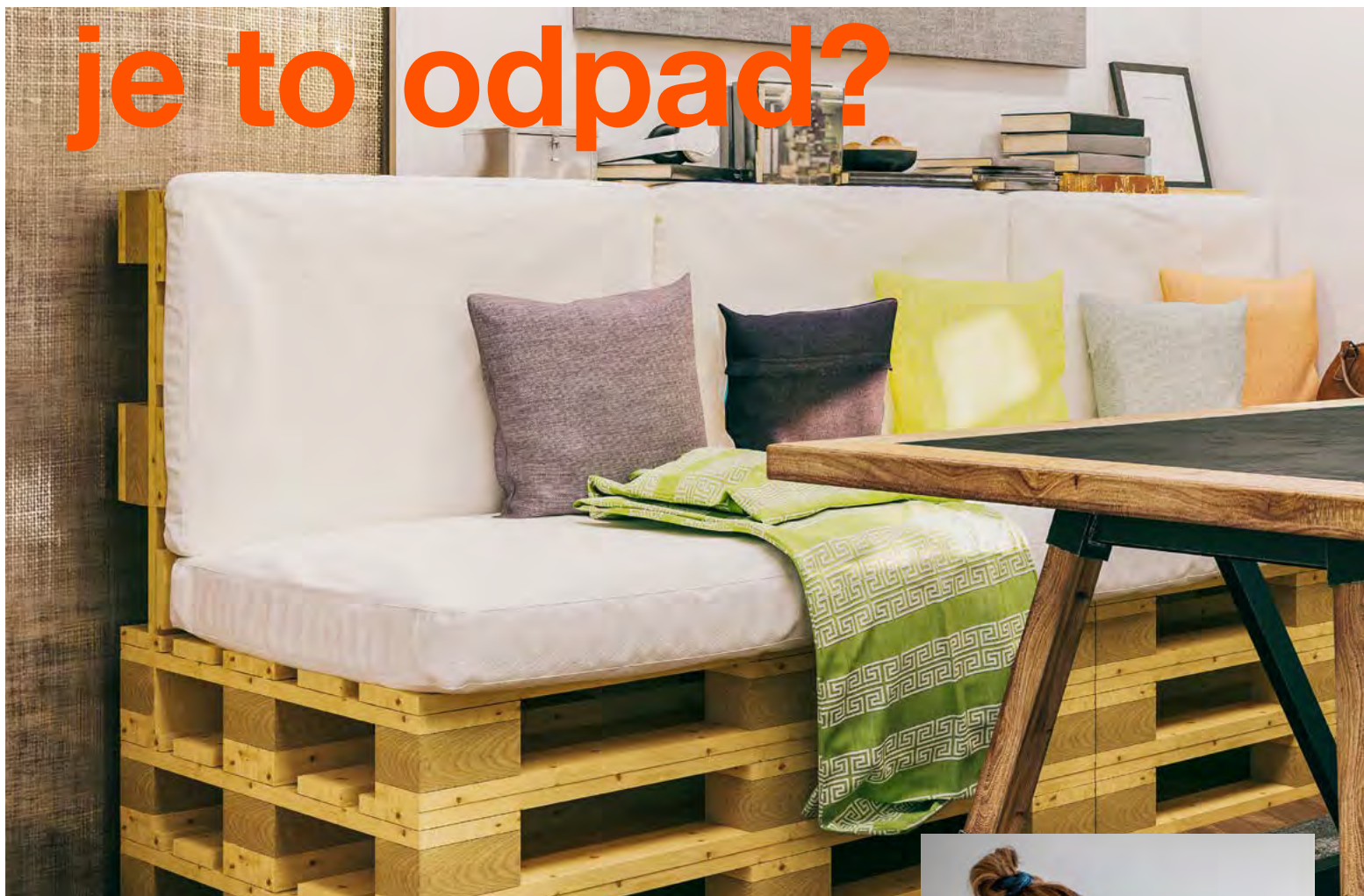


náš tip

Dýňové pyré připravíte tak, že dýni hokkaidó opláchnete, zbavíte semínek, nakrájíte na kousky, které dáte na plech vyložený pečicím papírem. Pečete zhruba 80 minut při 170 °C a po vychladnutí rozmixujete dohladka. Pyré můžete uchovávat až tři dny v ledničce, v mrazáku vydrží tři měsíce.

Recyklace, udržitelnost a ekologické materiály jsou velkým tématem. Nejen ve vztahu k planetě, ale také v designu. Návrháři dokáží dát druhý život nejen jednotlivým materiálům, ale také celým kusům nábytku. Rozhodně nemusíte být světový designér, abyste to zvládli také.

Opravdu je to odpad?

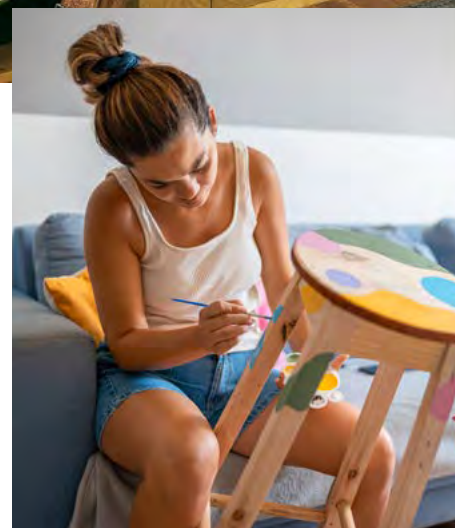


Inflace nás naučila ještě více přemýšlet nad každou vydanou korunou. Opravdu to, co máme v nákupním košíku, potřebujeme? Nedá se dětský pokoj nebo pracovna zařídit jinak a levněji?

Snadnou cestou, jak vytvořit například úložný systém, je využití dřevěných boxů, které seženete v supermarketech. Tady nejrůznější bedýnky slouží k uskladnění ovoce a zeleniny. Pokud

jim dáte slušivý nátěr, poslouží jako nápaditý úložný prostor. Ať už jako jednotlivé boxy, nebo poskládané na sobě. Výhodou je, že jednotlivé bedýnky můžete přeskládat, stěhovat, případně přebarvovat podle momentálních potřeb.

Aktuální trendem je využití europalet. S trochou šikovnosti z nich vyrobíte postel, sedací nábytek nebo poličku





za pracovní stůl. Stačí je přebrousit, namořit či naolejovat a v případě pohovky či křesílka vybavit měkkým pěnovým sedákem či matrací.

Polštářů není doma nikdy dost. Zpříjemní vám odpočinek na pohovce, poslouží jako podsedák při nečekaně početné návštěvě. Polštáře si přitom nemusíte nutně kupovat nové. Zkuste je vyrobit ze starých svetrů, košilí,

povlečení a dalšího oblečení či doplňků, které vám již dosloužily.

Ke slovu se mohou dostat také staré ručníky. Ušijte z nich jednu velkou plážovou osušku, mycí žínky, předložku do koupelny nebo hadříky na úklid. Uvolníte tak místo ve skříni, a ještě zútulníte svůj domov. Další možností může být nápaditý koberec: ručníky nastříhejte na stejně široké proužky,

Dalším způsobem, jak být ohleduplný k planetě, je třídění odpadu a následná recyklace. Ideální jsou v tomto smyslu především plasty. Po skončení životnosti jsou schopné projít i několikanásobnou mechanickou recyklací. Nový život pak mohou získat třeba v podobě výplně do spacáků, bund nebo fleecových mikin. Zatímco na výrobu jedné fleecové bundy je potřeba třicet recyklovaných lahví, na tričko stačí pouze pět. Recyklovaný plast najdeme také v zátěžových kobercích nebo v interiérech aut.



které spleťte jako copánek. Ten pak zaviňte jako šnečí ulitu a postupně sešívajte. Vznikne tak kruhový koberec. Můžete se pustit i do jiných tvarů.

S látkami, včetně těch, které by jinak skončily v odpadu, pracuje technika patchwork. Kusy látek nastříháte a sešijete k sobě. Využít můžete různé velké kusy a vytvářet tak nejrůznější geometrické vzory, vyrobit přehoz na postel, polštář či třeba závěsy.

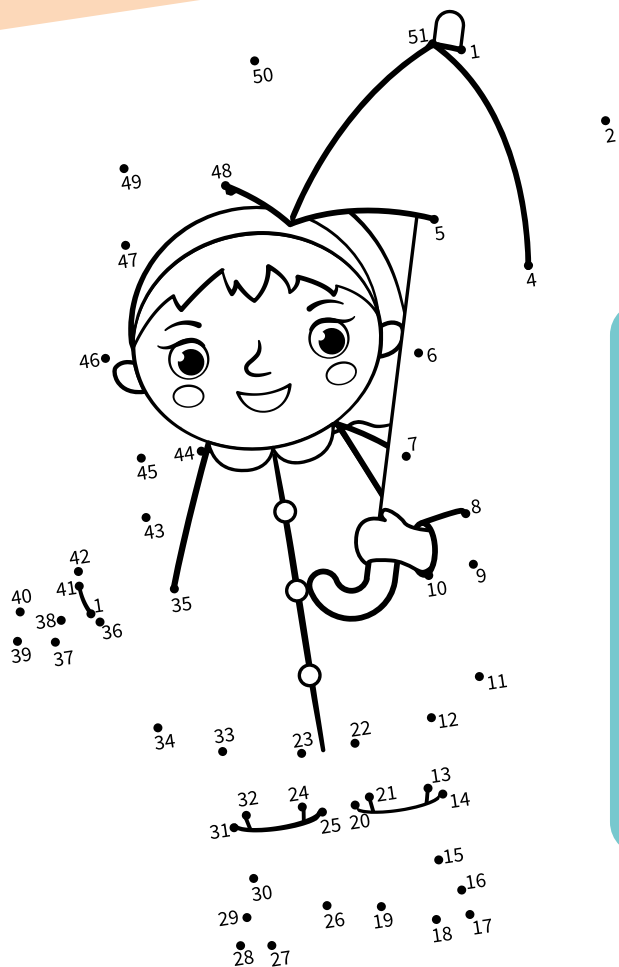
A tak bychom mohli pokračovat dál. Nový život můžete vdechnout také starému křeslu po babičce, okoukaným nočním stolům, bytovým dekoracím nebo třeba prázdným sklenicím. Stačí se jen zamyslet a naplánovat, jak je co nejlépe upcyklovat. Spoustu inspirace najdete například na Pinterestu. Nepotřebné věci nemusí končit ve sběrnách nebo v kontejneru. Dají se přetvořit v kousky, které jsou zaručeně originální a nekoupíte je v žádném obchodě.

 Baví se celá rodina

Je jen sedm maličkostí, kterými se tyto dva obrázky liší. Najdete je?

Než dorazí podzim

Léto je u konce a dny se opět zkracují. Zažehňte chmury troškou zábavy.



Pospojíte čísla od 1 do 50 a získáte krásný podzimní obrázek.

Náš zahradníček má jen jeden správný stín. Najdete ho?



Z deště na sluníčko. Dokážete najít správnou cestu?

Kudy ke košíku? Od houby, jejíž výsledek je 1, až po tu se součtem 10.

SOUTĚŽTE O TŘI POUKÁZKY DO KAUF LANDU

Dalajláma je považován za duchovního vůdce Tibeťanů. Mezi jeho známé výroky patří: „**Má-li problém řešení, nemá smysl dělat si starosti. Když řešení nemá, TAJENKA.**“ **SOUTĚŽ:** Tajenku zašlete formou SMS na číslo 725 522 479. Zařadíme vás do slosování o tři poukázky do Kauflandu. Každá poukázka má hodnotu 1 000 Kč. Do SMS napište své jméno a příjmení. Zprávy posílejte do 30. 9. 2023. Pravidla soutěže najdete na stránkách heimstaden.cz. **Výherci soutěže z časopisu Heimstaden č. 2/2023:** Jana K., Hlučín; Jana Z., Karviná; Lukáš M., Ostrava-Poruba

POMŮCKA: ANTRAX, BILBO, NEI, PISMO, TCHOŘIK, VŘEŠTANI	INIC. HERCE VACKA	SLOVENSKY IR	1. DÍL TAJENKY	VELKÁ MOUCHA	NEROST OLIVOVÉ BARVY		MIMO- ZEMŠTAN	SPOJ NITÍ	KÓD IZRAELE		ASI	JMÉNO HOBITA Z PÁNA PRSTENŮ	TLUMOK NA ZÁDA
FONT						SÍDLA SLUCHU				BÝV. SPZ OK- RESU ČESKÉ BUDĚJOVICE			
										SVĚTOVÁ NORMA			
ŠŤOURAL						STARŠÍ MODEL AUT ŠKODA							
						SLOVENSKÝ MÁK							
	MILUJI TĚ (CHATOVACÍ ZKRATKA)	AMERICKÝ SPISOVATEL RUSKÉHO PŮVODU							ANGL. SŮL				
		POVZDECH							CHEM. ZN. TECHNECIA				
OBVYATEL ČÁSTI NAŠÍ ZEMĚ								TOHLE			NEBOŤ (NÁREČNĚ)		
								ANGL. KDYŽ			2. DÍL TAJENKY		
LASICOVITÁ ŠELMA							OZNAČENÍ DRUHU VLAKŮ			BÁJNÝ PTÁK			
							USPOŘÁ- DATI			TROPICKÁ OKOPANINA			
	RUSKÝ CYKLISTA	INIC. BÁSNÍKA NEUMANNA				CITOSLOVCE ULEHČENÍ			BÝV. SPZ JESENIKU			BARVA NA VAJÍČKA	MEDIKA- MENT
		DRUH PYTLÁKA				ARGENTIN- SKÁ ZNAČKA AUT			NÁŠ BĚŽEC NA LYŽÍCH				
VRCHOL V LUŽIC- KÝCH HORÁCH					NĚMECKY ON			ZPOLA (ŘIDCE)					
					SNĚŽ SLEZINNÁ			ESPERANT- SKÝ POPÍRAT					
ZNAČKA JAPON- SKÝCH TISKÁREN				NEZNÁMÍ PISATELÉ									
				VŠICHNI (HOVO- ROVÉ)									
ŠPANĚLSKÉ SÍDLO			NAZMAR							LAHODNÝ NÁPOJ			
			KÓD LETIŠTĚ EMIRAU							JMÉNO FOTOGRAFA SAUDKA			
PLOSKO- NOSÉ OPICE Z JIŽNÍ AMERIKY									HOVOROVÝ SOUHLAS			AMERICKÁ KOMUNI- KAČNÍ DRUŽICE	AFRICKÝ STÁT
									STAV BEZ SVĚTLA				
	KÓD SURINAMU	DOMÁCKY MIROSLAVA						VOZIDLO K TAŽENÍ					
		KREVŇÍ OBRAZ (ZKR.)						NÁZEV HLÁSKY S					
NÁČRT						KNIHA KIERSTEN WHITEOVÉ							
ROZPOČ- TOVÉ OPATŘENÍ (ZKR.)			14. DEN MAYSKÉHO MĚSÍCE			AFRICKÁ BOHYNĚ				ZKRATKA AMERIC- KÉHO DOLARU			

Na prvním místě jsou pro nás klienti

Do naší společnosti nastoupila již v roce 2006 jako asistentka provozního ředitele. O rok později sice změnila pozici, přesto patří mezi naše nejstálejší zaměstnankyně. Seznamte se s **JANOU PALOVOU**, marketingovou manažerkou Heimstaden.

Náplní její práce, stejně jako celého marketingového týmu, je být ambasadorem hodnot společnosti Heimstaden a přenášet je na další oddělení. „Práce v marketingu je velmi pestrá a kreativní. Vytváříme způsoby a nástroje prezentace Heimstaden navenek, aby vnímání značky klienty i veřejností bylo vždy jednotné, s konceptem přátelského domova. Zároveň se inspirujeme dalšími týmy v ostatních zemích, kde Heimstaden působí,“ popisuje klíčovou úlohu své pracovní pozice Jana Palová. Spolu s kolegy je pravou rukou obchodního oddělení při přípravách nabídek bytů a nebytových prostor Heimstaden. Stejně tak se podílí na realizaci mediálních a on-line kampaní a obchodních akcí. Každý den je v kontaktu s externími dodavateli, jako jsou komunikační a kreativní agentury, tiskárny či výrobci propagačních předmětů. „Na prvním místě jsou pro nás vždy klienti. Jsou středem všeho, co děláme.

Ráda se s nimi osobně setkávám. Nejčastěji je to během akcí, které v průběhu roku realizujeme, jako je třeba projekt Svěpomoc – péče o společné prostory a okolí domů klienty –, každoroční benefiční běžecký závod Havířovská desítka nebo soutěž Soused roku. Bylo nezapomenutelné se osobně potkat s finalisty této soutěže a posedět při sousedských party,“ dodává Jana Palová. Pro společnost Heimstaden jsou klíčové také principy trvale udržitelného rozvoje. Úkolem Janina marketingového týmu je kontinuálně komunikovat směrem ke klientům, jaké aktivity Heimstaden v této oblasti podniká. Ať už je to zateplování bytových domů a s tím spojená celková úspora energií, úspora vody či přechod na ekologické způsoby vytápění. Základem udržitelného rozvoje ve společnosti je také biodiverzita a její ochrana. Ani Heimstaden nezůstává pozadu a marketingový tým přichází s aktivitami, jež souvisí s ochranou přírody. Vzpomenout můžeme instalaci budek pro chráněné rorýse

na domech, jež procházejí zateplením. Nebo spolupráce s Landek parkem, kterému Heimstaden materiálně přispěl na opravu voliéry pro vzácné rezavé veverka. A v neposlední řadě nesmíme zapomenout na ochranu včel medonosných a jejich chov na střeších domů Heimstaden. „Myšlenka na tento projekt se zrodila zhruba před dvěma lety, kdy jsme v týmu přemýšleli o prospěšnosti naší společnosti právě v oblasti ekologie a biodiverzity. Sama mám velmi ráda přírodu, zahradu, květiny i zvířata, proto mne zaujala informace o tom, jak moc jsou včely důležité pro náš život. Spolu s Včelařským spolkem Moravy a Slezska jsme se rozhodli podpořit pilotní projekt Včely na střeších a umístili jsme tři úly se zhruba 50 tisíci včelami medonosnými vhodnými pro život ve městě na střechu bytového domu v centru Ostravy,“ doplňuje informaci o projektu Včely na střeších Jana Palová. To, že se jedná o skvělý a životaschopný nápad, potvrzuje fakt, že letos došlo na první stáčení medu.





Velkou láskou Jany Palové je kromě její práce také jízda na motorce. Nebojí se sednout ani na silný stroj.



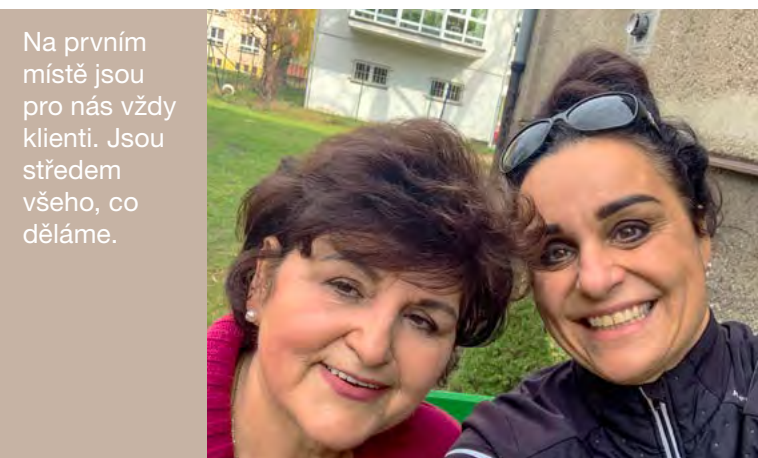
Spolu s kolegy je Jana Palová pravou rukou obchodního oddělení.



Zajímavým projektem byla soutěž Soused roku, včetně následných party.



Ve spolupráci s Včelařským spolkem Moravy a Slezska jsme na jeden z našich bytových domů umístili tři úly s včelami.



Na prvním místě jsou pro nás vždy klienti. Jsou středem všeho, co děláme.



Další z podpůrných projektů Heimstaden. Tentokrát na pomoc s opravou voliér pro vzácné rezavé veverky.

Mám sny, jako asi většina sportovců

Jak se vám daří aklimatizovat v Česku?
Děkuji za optání, v Česku se mi líbí.
Chvilku trvalo, než jsem si zvykl, ale
jsem tady moc spokojený.

Než jste podepsal smlouvu s MFK
Karviná, zjišťoval jste si něco
o tomto slezském klubu i o České
republice jako takové?

Samozřejmě. Dokonce jsem tady
byl již o rok dříve. Bohužel se mi ale
nepodařilo získat vízum, a tak jsem
šel hrát na sezonu do Albánie. Českou
ligu jsem průběžně sledoval a znám se
i se svým krajanem Peterem Olayinkou,
který teď v létě přestoupil ze Slavie do
Bělehradu. Máme stejného agenta, tak se
vzájemně podporujeme a víme o sobě.

Co vás po příjezdu do Česka nejvíce překvapilo?
Přece jen jsou tu kulturní i klimatické rozdíly...

Pokud budu mluvit pouze z pozice fotbalového hráče,
byl to určitě stadion. Překvapilo mě, že je poměrně
velký a jeho zázemí je opravdu skvělé. Moc se mi líbí.
Ale fajn je samozřejmě také Karviná.

V únoru
se stal **ADELEKE
AKINYEMI** posilou
fotbalového klubu MFK Karviná.
I když před pár dny oslavil teprve
25. narozeniny, stihl již působit
v soutěžích Norska, Lotyšska
a Albánie. V Karviné si rodák
z Nigérie vybral dres s číslem 19.
Doufejme, že mu přinese pro
sportovce tolik nezbytné
šťěstí.



Co říkáte na českou kuchyni? Která jídla jste měl šanci ochutnat?

Chodíme se spoluhráči na obědy do řady restaurací, takže už jsem toho zkusil opravdu hodně. Jen si nedokážu vybavit konkrétní názvy jídel. Když to ale shrnu, v Česku mi chutná.

Máme za sebou léto. Jak jste si užil prázdniny?

O letní pauze jsme si se ženou udělali dovolenou v Řecku. Oba jsme byli nadšení, moc se nám ta země líbila a skvěle jsme si odpočinuli. Do konce prázdnin jsem pak už jen trénoval, hrál pár zápasů a nabíral sílu na další sezonu.

Vaše žena je v Česku teprve krátce. Už máte vymyšlené, co vše jí na Karvinsku ukážete?

Určitě. Vezmu ji ke Karvinskému moři, což je rekreační oblast v Darkově, na nákupy, ukážu jí



zdejší náměstí, půjdeme se projít do parku. Karviná se jí po příjezdu moc líbila, oproti Albánii je tady skutečně hezky. Vzal jsem ji také do Prahy, kde se jí líbila především historická část města.

Jak často se dostanete domů do Nigérie a co vám z vaší domoviny nejvíce chybí?

Domů se většinou dostanu jen jednou do roka, během zimní přestávky. Letní pauzu se snažíme s ženou trávit cestováním. V Nigérii mám už jen bratra, sestra žije ve Velké Británii. Po rodině se mi samozřejmě občas stýská, stejně jako po nigerijském jídle.

A jak byste Čechům popsal svou rodnou zemi?

No, jak to říct? Je nás tam hodně. Nigérie je sice mnohonásobně větší stát než Česko, ale také tam žije víc než 200 milionů obyvatel. Pak je tu také otázka bezpečnosti. Když to shrnu, v Evropě se žije lépe.



Máte nějaký hráčský sen?

Mám sny, jako asi většina sportovců. Jednou bych chtěl hrát ve Španělsku nebo v Anglii, třeba v Realu Madrid nebo v Barceloně.

Pro sportovce, fotbalisty nevýjimaje, je důležitá psychika. Jak se dokážete poprat s okamžiky, kdy se vám na hřišti nedaří? Máte sám na sebe nějaký figl?

Už jsem si za ta léta, kdy se věnuji profesionálnímu sportu, uvědomil, jak je důležité v ten daný okamžik pojmenovat, co skutečně potřebuji. A jestli se mám problému postavit čelem, nebo si naopak odpočinout.

V týmu máte dva krajany. Jak vás ale přijali ostatní hráči? Pomáhají vám například s českým jazykem? Umíte už nějaká česká slovíčka?

Děkuji všem svým spoluhráčům, kteří mě do týmu přijali skvěle. Česky zatím moc neumím, jen pár neslušných slovíček (smích). Samozřejmě znám i nějaká další slova, ale když se mě teď zeptáte jaká, tak si prostě nevzpomenu.



Léto mizí v nenávratnu a přichází klimatické podmínky, které nahrávají vlhkosti v bytě. Rizikové je především období, kdy jsou teplé dny a chladné noci. Tyto změny teplot mohou být zrádné pro naše zdraví. Mění se také relativní vlhkost prostředí.

Až se ozve podzim

Pro současné podzimní období jsou typické denní teploty šplhající nečekaně vysoko. Vzduch se v tu chvíli otepluje a ztrácí na relativní vlhkosti. Jakmile ale přijde večer, dochází k opačnému jevu. Teplota vzduchu klesá a relativní vlhkost roste. Nemluvě o stále častějších deštících. To, co je skvělé pro přírodu, dokáže v interiéru napáchat pořádnou pohromu.

Množství vodní páry, která se v průběhu dne do interiéru uvolní, je velmi vysoké. Zdrojem jsou především koupelny a kuchyně, kde ke zvyšování vzdušné vlhkosti přispíváme praním a vařením. Nemalý vliv mají také pokojové rostliny i člověk sám. Optimální vlhkost v bytě by se měla pohybovat mezi 45–55 %. Pokud není odváděna pravidelným větráním, může dojít ke kondenzaci vodních par na chladném povrchu a následně i ke vzniku plísní.

Jak na boj s vlhkostí

Plíseň v bytě představuje velké riziko pro naše zdraví. Při jejím růstu se totiž produkují těkavé organické látky; některé vnímáme jako plísněvý zápach. Tyto látky mohou poškozovat sliznice dýchacích cest, dráždit oči, v nose a krku, způsobovat bolesti hlavy a podráždění pokožky. Plísně také mohou poškozovat zdraví člověka tím, že způsobují mykotická onemocnění.

Nejdůležitější v boji s plísněmi je prevence. Každou místnost bychom měli pravidelně větrat, a to i v zimě. Ideálně nárazově 5–6krát denně otevřít okna dokořán na 5–10 minut. Zapomínat nesmíme ani na zavírání dveří do koupelny při koupání a sprchování. Během chladnějších dnů doporučujeme vytahovat žaluzie do horní poloviny, podobně jako těžké závěsy. Oboje zásadně omezuje pohyb vzduchu podél zasklení. Mysleme také na udržování rovnoměrného vytápění v rozmezí 20–22 °C.

Radiátory naplno

S příchodem chladných dnů se blíží začátek topné sezony. Pro správnou funkci ústředního topení je nutné řádně odvzdušnit celou topnou soustavu v domě. Jedná se o standardní postup. Všichni klienti z jednotlivých bytů musejí otevřít termoregulační ventily u radiátorů naplno, tedy na nejvyšší stupeň, a to na dobu 2–4 dní. Jen tehdy se vzduch, který při napouštění topné soustavy celého domu uvízl v radiátorech ve spodních podlažích, dostane do radiátorů v nejvyšším patře, kde jsou odvzdušňovací ventily. Klienti bytů s otopnými tělesy, na kterých jsou ruční odvzdušňovací ventily, obvykle v nejvyšších patrech, pak musejí radiátory řádně odvzdušnit. Většinou nestačí pouze jednou, ale je třeba udělat to opakovaně, i několik dní po sobě.





Pečujte o svůj domov

Přátelské domovy jsou naším hlavním mottem. V průběhu roku se snažíme, abyste bydlení nevnímali jen jako střechu nad hlavou, ale jako skutečný domov. Ročně investujeme do portfolia Heimstaden v Česku více než jednu miliardu korun. Ze zákona je však nastaveno, že běžnou údržbu a drobné náklady zajišťuje a hradí nájemce. Vše v souladu s nařízením vlády č. 308/2015 Sb., které vymezuje pojmy běžná údržba a drobné opravy související s užíváním bytu klientem. Ostatně tak to stojí i ve vašich nájemních smlouvách.

Pojďme si zopakovat úkony, které si zajišťuje a hradí nájemce na vlastní náklady:



Malování,
oprava omítek,
tapetování



Opravy vrchních
částí podlah,
podlahových krytin
a výměny prahů
a lišt



Opravy
jednotlivých částí
dveří a oken
a jejich součástí,
kování a klik



Opravy
a certifikace
bytových měřidel,
opravy hlásičů
požáru a kouře



Výměny uzavíracích
ventilů u rozvodu
plynu s výjimkou
hlavního uzávěru
pro byt



Opravy
a výměny vypínačů,
zásuvek, jističů,
zvonků, domácích
telefonů, zásuvek
rozvodů datových
sítí, signálů TV
vysílání a výměny
zdrojů světla
v osvětlovacích
tělesech



Opravy a výměny
uzavíracích armatur
na rozvodech vody
s výjimkou hlavního
uzávěru pro byt,
výměny sifonů
a lapačů tuku



Výměny
zámků včetně
elektronického
otevírání vstupních
dveří bytu a opravy
kování, klik, rolet
a žaluzií u oken



Opravy vodovodních
výtoků, odsavačů
par, mísicích bate-
rií, sprch, ohřivačů
vody, umyvadel,
van, výlevek, dřezů,
splachovačů, ku-
chyňských sporáků,
pečicích trub, vařičů,
kuchyňských linek,
vestavěných skříní



Opravy kamen na
pevná paliva, plyn
a elektřinu, kotlů
etážového topení
nebo ovládacích
termostatů
(nepovažují se za ně
radiátory a rozvody
ústředního topení)

Když sousedé slaví

Vítězku prvního ročníku soutěže Soused roku **Jarmilu Hlawiczkovou** jsme vám představili v minulém čísle našeho magazínu. Cenou pro ni i dalších devět finalistů bylo mimo jiné uspořádání sousedské party. Jak se sami přesvědčíte, výhru si užili nejen sami výherci, ale také jejich přátelé a sousedi.

Paní Jarmila z Prostřední Suché si pro uspořádání oslavy vítězství vybrala čtvrtek 8. 6. Všichni zúčastnění si užívali nejen sousedského setkání, ale také krásného, skoro letního počasí. Sousedé, ke kterým se přidalo i pár přátel, pojali akci jako pohodové odpoledne. Chutnalo jim jídlo i pití formou cateringu a po skončení setkání se všichni svorně shodli, že podobná akce by se mohla klidně konat každý týden.



**SOUSED ROKU
2022**

Heimstaden
práteleby domov



Vítězka je sice jen jedna, výhru v podobě sousedské party si ale vysloužilo i devět dalších finalistů.

Marcela, Karviná, 42 let

Zasloužila se o to, že se z nájemníků stala jedna velká rodina. Stejně jako si užívají občasně víkendové pikniky a posezení, oslavili také finálovou účast v soutěži Soused roku 2023. Na akci dorazily tři desítky lidí, kteří neváhali a k námi dodanému občerstvení si přinesli také své. Dobrou náladu nenarušila ani krátká přeprška.



Jiří, Orlová-Lutyně, 67 let

Senior se stále dobrou náladou, kterou mu nezkaží ani zdravotní problémy, jež ho postupně potkaly. Na sousedskou party s ním dorazily až tři desítky přátel a sousedů. Všem nejenže chutnalo připravené jídlo v podobě koláčků či dobrot na grilu, ale také je nadmíru bavil program, do něž se nakonec zapojili jak děti, tak dospělí.



Markéta

Moravská Ostrava a Přívoz, 73 let

Pečovat o své okolí je pro paní Markétu radost. Svou bramborovou medaili oslavila jen s nejbližšími sousedy. Party přálo počasí, a tak si zúčastnění užili poklidné posezení na sluníčku s dobrou kávou a výbornými koláčky. Stejně tak jim chutnaly také klobásky a špekáčky z grilu. Zkrátka příjemné sousedské posezení.



Jan, Rychvald, 61 let

Strojvedoucí Jan se do bytového domu v Rychvaldu přestěhoval před šesti lety. Opravil přilehlé kůlny, osvětlení, vyrobil lavičku, odhrnuje sněh, seká trávu, sází tulipány, pěstuje rajčata. Na setkání s ním dorazily necelé dvě desítky sousedů, kteří si společně užili kávu, koláčky i dobroty z grilu. Party pokračovala v poklidném duchu i po odjezdu zástupců Heimstaden.



František

Ostrava-Hrabůvka, 63 let

Poctivý kutil, který vždy se vším pomůže. Tak vidí Františka sousedé, kteří ho nominovali a jichž na party dorazilo pětadvacet. I přes vrtkavé počasí a bouřku měla party úspěch. Vedle dobrot si sousedé užili nejrůznější hry, které pro ně byly připraveny. A zdaleka se do nich nezapojily pouze děti!



Božena

Frenštát pod Radhoštěm, 72 let

Většinu svého života strávila v Chomutově, nyní je čtyři roky jejím domovem Frenštát pod Radhoštěm. I za tak krátkou dobu se obklopila řadou přátel. Její sousedská party byla nejpočetnější ze všech a pozdravit paní Boženu přišlo až čtyřicet sousedů. Ze setkání také vznikla společná fotografie, která již visí ve vchodu jejich domu.



Eva

Haviřov, 83 let

Velmi milá a obětavá žena. Tak svou sousedku popisují obyvatelé bytového domu v Haviřově. Bydlí zde úctyhodných pětapadesát let. Počasí sice akci příliš nepřálo, přesto si občerstvení a hry všichni přítomní užili. Radost měli také z dárkových předmětů, například měkoučkových podsedáků.



Šárka

Ostrava-Radvanice, 60 let

Do okrajové části Radvanic se přistěhovala před dvěma roky a sousedé se nestačili divit, jak se začalo okolí domu měnit. Na setkání přišlo deset sousedů, zbylí byli bohužel ještě v práci nebo vyrazili na dovolenou. Z atmosféry bylo zřejmé, že jsou všichni také dobrými přáteli.



Jaroslav

Ostrava-Výškovice, 69 let

Domovní srdcem i duší. V ostravském bytě žije už čtyřicet let, nominace do soutěže Soused roku ho velmi potěšila. Od začátku až do konce party panovalo ideální počasí. Vedle toho si účastníci užili také hry. Děti si vyzkoušely sportovní soutěže a dospělí především kvízy.

Vše, co potřebujete vědět

Klientské centrum Heimstaden

KC PLZEŇ

Technická 3000/9
Plzeň-Jižní předměstí

Otevírací doba

Úterý: od 9:00 do 12:00 hod.

Čtvrtek: od 13:00 do 16:00 hod.

Kontaktovat nás můžete i e-mailem na adrese info@heimstaden.cz, nebo on-line chatu na našich webových stránkách www.heimstaden.cz.

Tísňové linky

Hasiči	150
Záchránná služba	155
Městská policie	156
Policie České republiky	158
Jednotné evropské číslo tísňového volání	112

Důležitá telefonní čísla



**BEZPLATNÁ KLIENTSKÁ LINKA
800 111 050**

Od pondělí do pátku od 8 do

17 hodin mohou volat zájemci o pronájem bytů i nebytových prostor, stávající klienti kvůli administrativním a technickým záležitostem, dále řešíme akutní, život či majetek ohrožující a havarijní stavy.



Sváteční provozní doba klientské linky a klientských center:

28. 9. a 17. 11. budou klientská linka a klientská centra mimo provoz.

Od pondělí do pátku od 17 do 8 hodin, ve dnech pracovního

klidu, o víkendech a svátcích jsme k dispozici pouze pro řešení akutních, život či majetek ohrožujících havárií.



**Havarijní linka je v době svátků
v provozu NONSTOP.**

Heimstaden – Informační magazín vydává společnost Heimstaden Czech s.r.o., Gregorova 2582/3, 702 00 Ostrava, IČ: 05253268, DIČ: CZ699002915.

Registrační číslo Ministerstva kultury České republiky: MK ČR E17176

Vedoucí redakční rady: Jana Palová

Složení redakční rady: Petr Nikel, Kateřina Piechowicz, Karina Vališová

Kontakt na redakci: casopis@heimstaden.cz

Tisk: Printo, spol. s r. o.

Distribuce: Česká distribuční, k.s.

Toto číslo vyšlo v září 2023.

Heimstaden – Informační magazín je vydáván a distribuován zdarma pro klienty a smluvní partnery Heimstaden Czech s.r.o. Osobní údaje jsou v souvislosti s vydáváním a distribucí Heimstaden – Informačního magazínu zpracovávány na základě oprávněného zájmu, příp. plnění smlouvy ve smyslu právních předpisů na ochranu a zpracování osobních údajů, zejm. Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), a zák. č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů. Veškeré informace o zpracování osobních údajů jsou součástí zásad o zpracování osobních údajů, které jsou veřejně přístupné na webových stránkách Heimstaden Czech s.r.o., heimstaden.cz.